

MARMELADMEDIA



Лицензионное Агентство

11 марта 2010 года

Лицензионный форум

Выставка «Игрушка-2010»

О компании



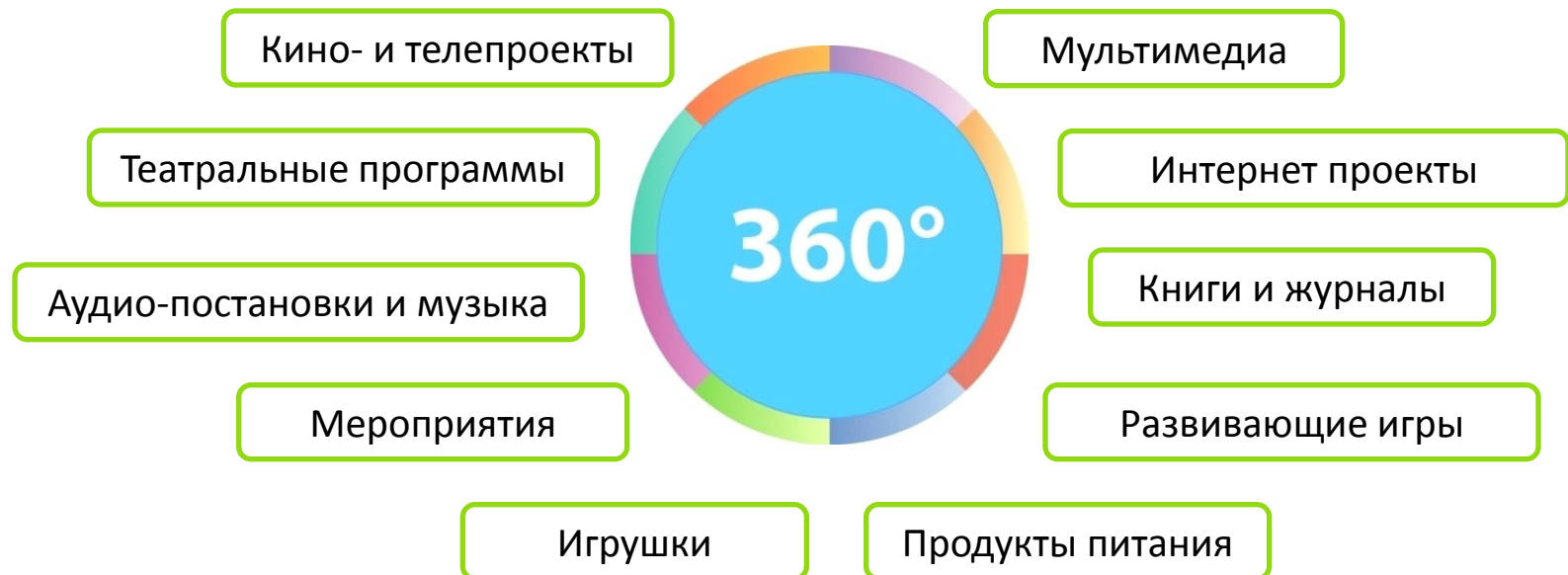
- «Мармелад Медиа» – первое российское мультибрендовое Лицензионное Агентство
- Год основания – 2004
- Географический охват рынка: территория стран бывшего СССР
- Центральный офис: Санкт-Петербург; Россия
- Ключевой компетенцией «Мармелад Медиа» является эффективное управление медийными брендами
- Деятельность компании – это продажи лицензий на использование интеллектуальной собственности: образов популярных персонажей фильмов и анимации для создания и продвижения товаров и услуг
- 30 партнеров - российских и международных компаний-лицензиатов

Ресурсы



Наличие уникальной ресурсной базы позволяет «Мармелад Медиа» обеспечивать **КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ БРЕНДОВ**, учитывающее все сферы интересов целевой аудитории. Это позволяет выстроить максимально эффективные каналы коммуникаций с потребителями.

Сферы присутствия лицензионных брендов



Ресурсы

MARMELADMEDIA



- Лицензионная программа «Мармелад Медиа» включает в себя комплекс серьезных ресурсов и преимуществ:
- **Анимационное и мультимедийное направление**, СКА «Петербург»
- **Издательские проекты**, креативная группа «Умная Маша»
- **Развивающие игры и пазлы**, компания «ФАН гейм»
- **Интернет-направление**, компания «Новые Медиа»
- **Организация и проведение мероприятий, праздников и шоу для семейной аудитории**
- **Социальные проекты**, партнеры – Национальный Детский Фонд и ЮНИСЕФ в России

Портфель брендов

СМЕШАРИКИ:

- Медийная основа: сериал «Смешарики»
- Формат видео: классическая анимация
- Аудитория: дети 4-7 лет



ПИН-КОД (суббренд Смешариков):

- Медийная основа: сериал «ПИН-КОД»
- Формат видео: 3D анимация CGI
- Аудитория: дети 6-11 лет
- Проект по развитию инновационного и инженерного мышления у детей



Малышарики: (суббренд Смешариков):

На данный момент товарный бренд

- Медийная основа: сериал «Малышарики» (в производстве)
- Аудитория: 0-4 года



ДИБО:

- Медийная основа: 52-серийный анимационный сериал «Дибо».
- Формат видео: 3D анимация CGI
- Аудитория: 3-6 лет



Смешарики

- Проект «Смешарики» - единственный в России крупномасштабный комплексный детский проект, охватывающий все сферы увлечений подрастающего поколения.
- Оригинальная идея анимационного сериала «Смешарики» – основа создания сильного бренда товаров и услуг для детей.

Ключевые особенности проекта:

- Оригинальность идеи и правовая чистота
 - Комплексный подход к реализации проекта
 - Высокая скорость реализации проекта
 - Сильная методическая база
 - Высокая эластичность бренда
 - Устойчивость и высокая эмоциональная привязанность
 - Культурная и социальная значимость
 - Учет российского менталитета (юмор и эмоциональные ассоциации)
 - Привлечение в проект партнеров-лидеров в своих сферах деятельности
-
- Смешарики – это дружная компания из 10-ти круглых персонажей, каждый из которых является специалистом в какой-либо области знаний, имеет свою историю и уникальный характер.
 - В силу яркой индивидуальности у героев свой круг поклонников среди детей.



Показ сериала на ТВ России

Сериал «Смешарики» ЕЖЕДНЕВНО идет на 3-х федеральных телеканалах РФ: СТС, «Домашний», «Теленяня».

- **СТС** – генеральный медиа-партнер проекта «Смешарики». СТС - самый популярный канал среди детей 4-12 лет. Ежедневный показ сериала: в будние дни в 6.55, в выходные дни в 8.20.
- **Домашний** – федеральный ТВ канал принадлежащий группе СТС-медиа. Домашний – телеканал для всей семьи. Межпрограммное размещение по будням и выходным дням в 10.50, 11.50, 12.40.
- **Теленяня** – новый проект ОАО «Первый канал», первый специализированный детский телеканал, включен в пакет НТВ+ и пакет ORT Worldwide. Показ мультсериала блоками 4 раза в день. Музыкальная программа «Смешные праздники» с героями мультсериала выходит ежедневно в 8.15.

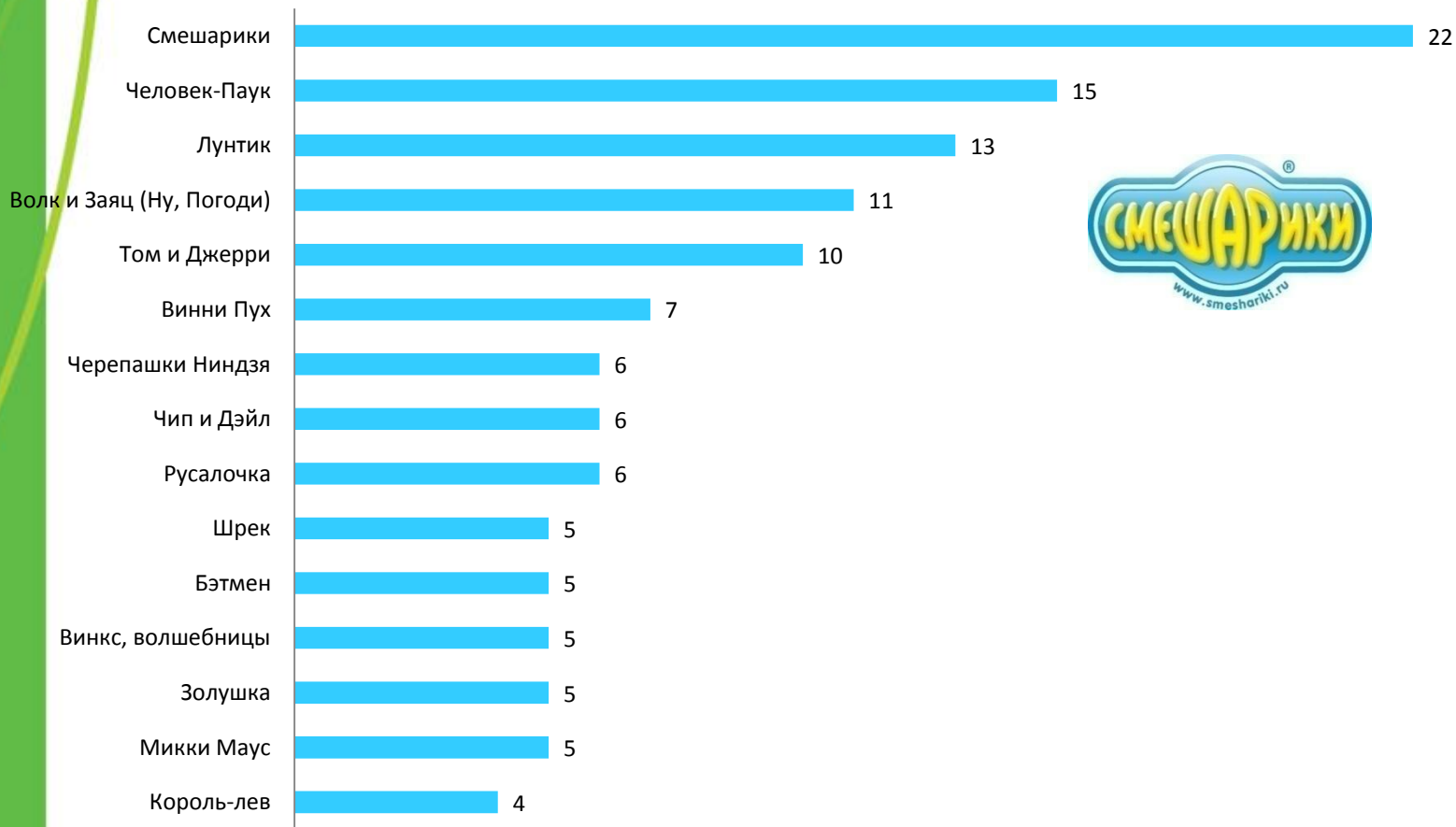
Ежедневная аудитория сериала «Смешарики» составляет более **5 млн.** детей по всей России.



Рейтинги

Рейтинг персонажей

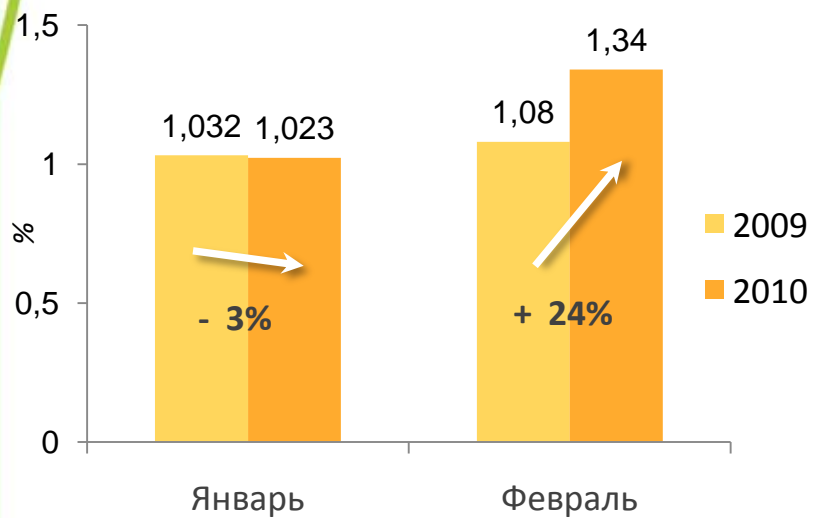
■ Популярность, %



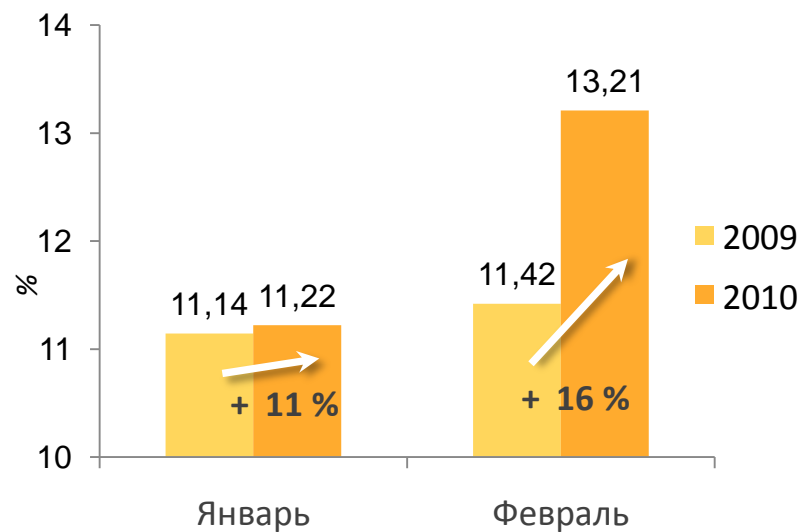
Сотсон Новое поколение, 2009 год второе полугодие

Рейтинги

Динамика рейтинга сериала «Смешарики» на СТС (январь-февраль, 2009/2010)



Средние значения рейтинга, %

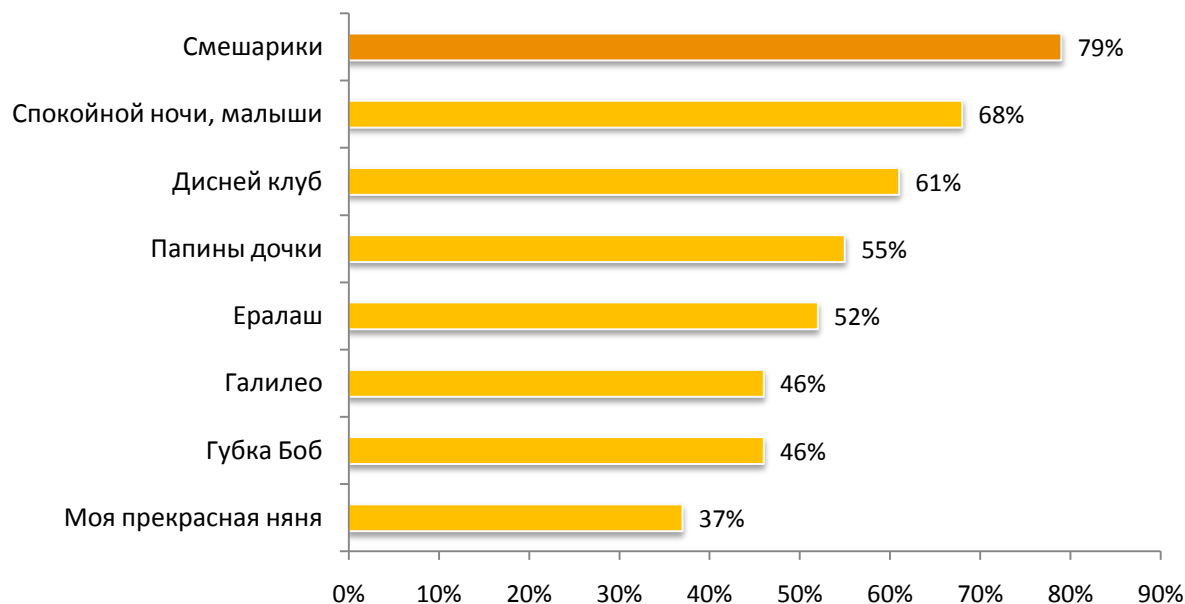


Средние значения доли, %

Рейтинги

Рейтинг телепередач
среди детской аудитории в России
(среди детей 4-6 лет)

Смешарики



Источник: Comcon . Новое поколение, 2 п/г
2009 г.

«Смешарики» одна из самых популярных передач российского ТВ.
79% детей 4-6 лет регулярно смотрят мультфильм со Смешариками.

Показ сериала за рубежом

- **CW**

Под названием «GO GO RIKI» сериал идет на федеральном американском телеканале CW. 104 серии сериала «СМЕШАРИКИ», адаптированных для американского проката, транслируются в субботний и воскресный прайм-тайм.



- **KI.KA.**

Под названием «Kikoriki» сериал ежедневно выходит на национальном детском немецком телеканале KI.KA.



- **ИНТЕР**

«Смешарики» стартовали на украинском национальном телеканале ИНТЕР. Показ осуществляется ежедневно в 7.35



- **MTV3**

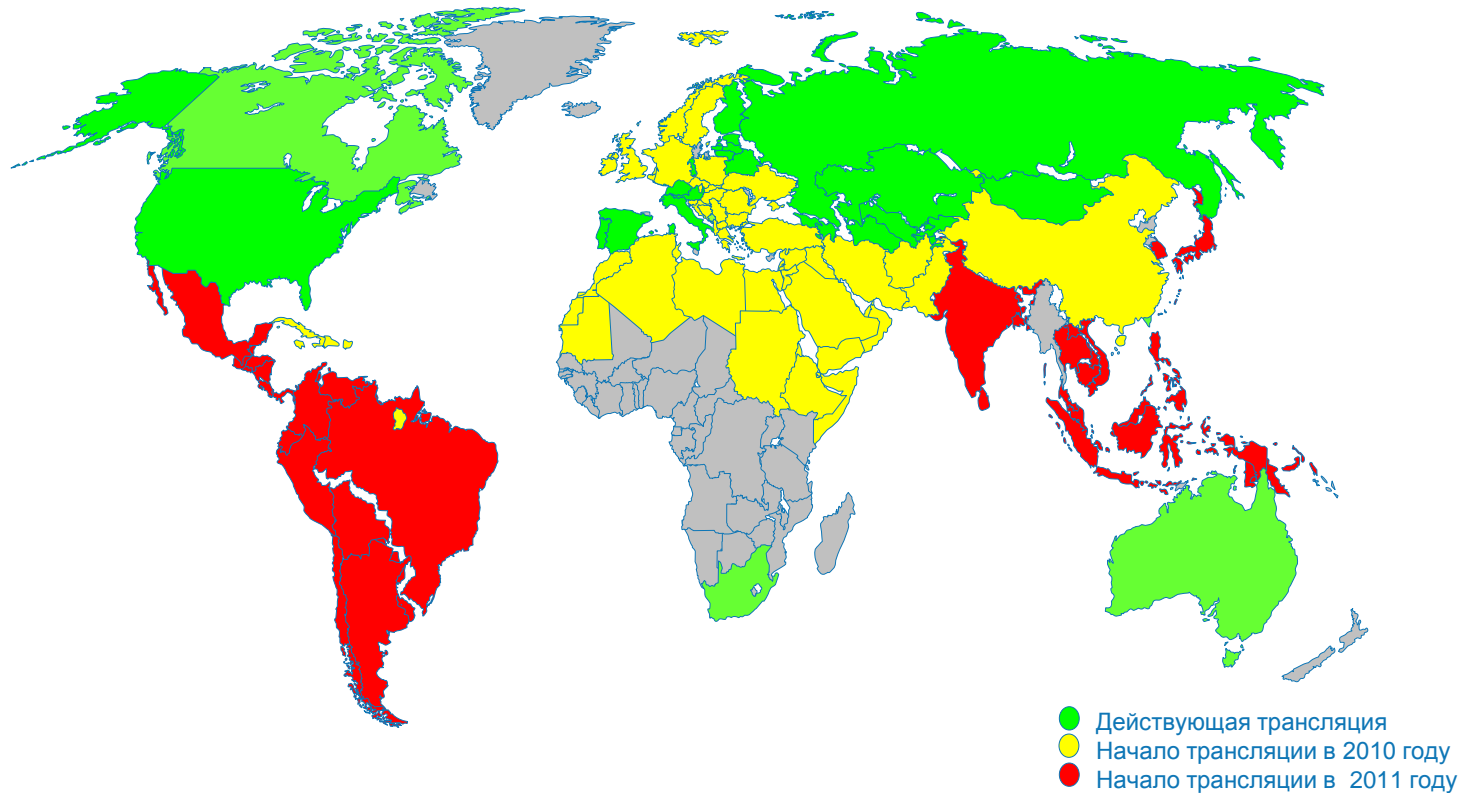
«Смешарики» ежедневно идут на самом популярном телеканале в Финляндии.



- **3+Estonia** Сериал ежедневно транслируется на территории стран Балтии.

- **3+Latvia**

Территория трансляции сериала



Смешарики

- Снято **167** эпизодов сериала «Смешарики» (более 17-ти часов анимации)
- **5 тыс.** выходов сериала в эфир центральных Российских телеканалов
- Более **3000** наименований выпускающихся лицензионных продуктов
- Реализовано более **8 млн.** экземпляров журнала «Смешарики»
- Выпущено более **1,5 млн.** компьютерных игр с героями сериала и **530** видов настольных развивающих игр общим тиражом **15 млн. экз.**
- Выпущено **390** наименований книг с героями сериала общим тиражом **17 млн. экз.**
- Реализовано **4 млн.** копий видео и аудио дисков
- Более **20 млн.** чел. посетивших сайт проекта и более **1,5 млн.** зарегистрированных пользователей на сайте www.smeshariki.ru
- За **6 лет** проект «Смешарики» принял участие в **200** различных мероприятиях для детей и родителей, в социально-благотворительных акциях и профильных выставках с общим охватом аудитории более **10 млн.** человек.
- Признание на государственном уровне – Государственная премия РФ в области литературы и искусства 2009.

Примеры сотрудничества

- Мультимедийные проекты реализуются совместно с компанией «Новый диск», крупнейшим издателем и дистрибьютором мультимедийного программного обеспечения.
- Выпуск мультсериала «Смешарики» на DVD и CD. На данный момент выпущено **53** видеосборника общим тиражом более **4 млн. экз.**



Примеры сотрудничества

- Выпуск журнала «Смешарики», книг-игр, раскрасок и календарей совместно с детским издательством «ЭГМОНТ Россия», которому принадлежит **70%** рынка детской периодической печати.
- Журнал «Смешарики» издается с 2005 года. Ежегодно выпускается 12 номеров + 4 спец. выпуска. Тираж одного номера вырос с 25 до **125 тыс. экз.**
- «Смешарики» стали победителем конкурса «Лидер продаж на рынке печатных СМИ» 2009 г. (организатор АРПП).
- По данным TNS Gallup Media, «Смешарики» – журнал с самой большой аудиторией среди журналов для детей 6-9 лет (**386 тыс. чел.** – рост аудитории в 3 раза за 3 года).



ЭГМОНТ
Россия

Примеры сотрудничества

- Выпуск широкого ассортимента кондитерских изделий, сладостей с игрушкой – мармелад, карамель, зефир, шоколад, жевательные конфеты и резинки.
- Партнер - компания «Конфитрейд», динамично развивающаяся компания, один из лидеров в сегменте кондитерских изделий для детей.
- Широкая сеть региональных представительств в РФ, а также в странах ближнего зарубежья.



Примеры сотрудничества

- Выпуск молочных продуктов детского питания с учетом высочайших стандартов качества, обогащенных витаминами, пробиотиками и кальцием.
- В ассортименте молочные коктейли, обогащенное молоко, глазированные сырки, питьевые и густые йогурты, творожки, соки и морсы.
- Партнер – компания «Юнимилк», ведущий производитель молочной продукции и детского питания в России, Украине и Казахстане.



ПИН-КОД

- **В основе бренда** научно-фантастический, приключенческий сериал
- **Формат анимации:** CGI
- **Серий в работе:** 10
 - Планируемая дата окончания съемок: 2010 ноябрь
- **Общее количество серий:** 52
- **Длительность 1 серии:** 13 минут
- **Производство анимации:** студия «Петербург»
- **Аудитория сериала:** 7-13 лет



ПИН-КОД

Цель проекта – создание инновационной развивающей среды для формирования у детей и подростков изобретательского творчества.

Проект реализуется при поддержке Национального Детского Фонда.

Направления развития бренда «ПИН-КОД»:

- Медийное направление проекта: Мультсериал «ПИН-КОД», Телевизионная программа, Видео-уроки
- Социальная реклама изобретательского творчества: Мульт-плакаты и истории, Школьные стенгазеты-комиксы
- Издательское направление: Периодические издания проекта «ПИН-КОД», Журналы, Книги учебно-познавательного и практически-прикладного плана
- Интернет-направление проекта: Портал для детей, Детская социальная сеть «ПИН-КОД»
- Игровое направление: Настольные игры, Компьютерные игры, Игры-викторины, Конструкторы, Игровые наборы для детского изобретательского и технического творчества



МАЛЫШАРИКИ

- **Креативная идея:** Персонажи Смешарики в детстве. Все Малышарики - это малыши от рождения до трёх лет. Они только начинают с любопытством осваивать пространство.
- **Задача бренда:** Помочь малышам сориентироваться в окружающем мире, открыть его интересные стороны и подарить хорошее настроение.
- **Характер бренда:** Интерес, развитие и обучение, вдохновение, творчество, настроение, миролюбие.
- **Брендовые товары и аудитория:** Малышарики являются на сегодня товарным брендом, ориентированным на продукцию для новорожденных, малышей до 4-х лет и их родителей, беременных и кормящих мам.
- В 2008-2009 году под этой маркой был выпущен ряд игрушек, таких как: игрушки Смешарики в яйце (Домашний Инкубатор), брызгалки и детские коврики, а также развивающие книги.
- **Перспективы бренда:** Анимационный развивающий телевизионный проект «Малышарики». Сериал в технике «перекладки».



МАЛЫШАРИКИ



ДИБО

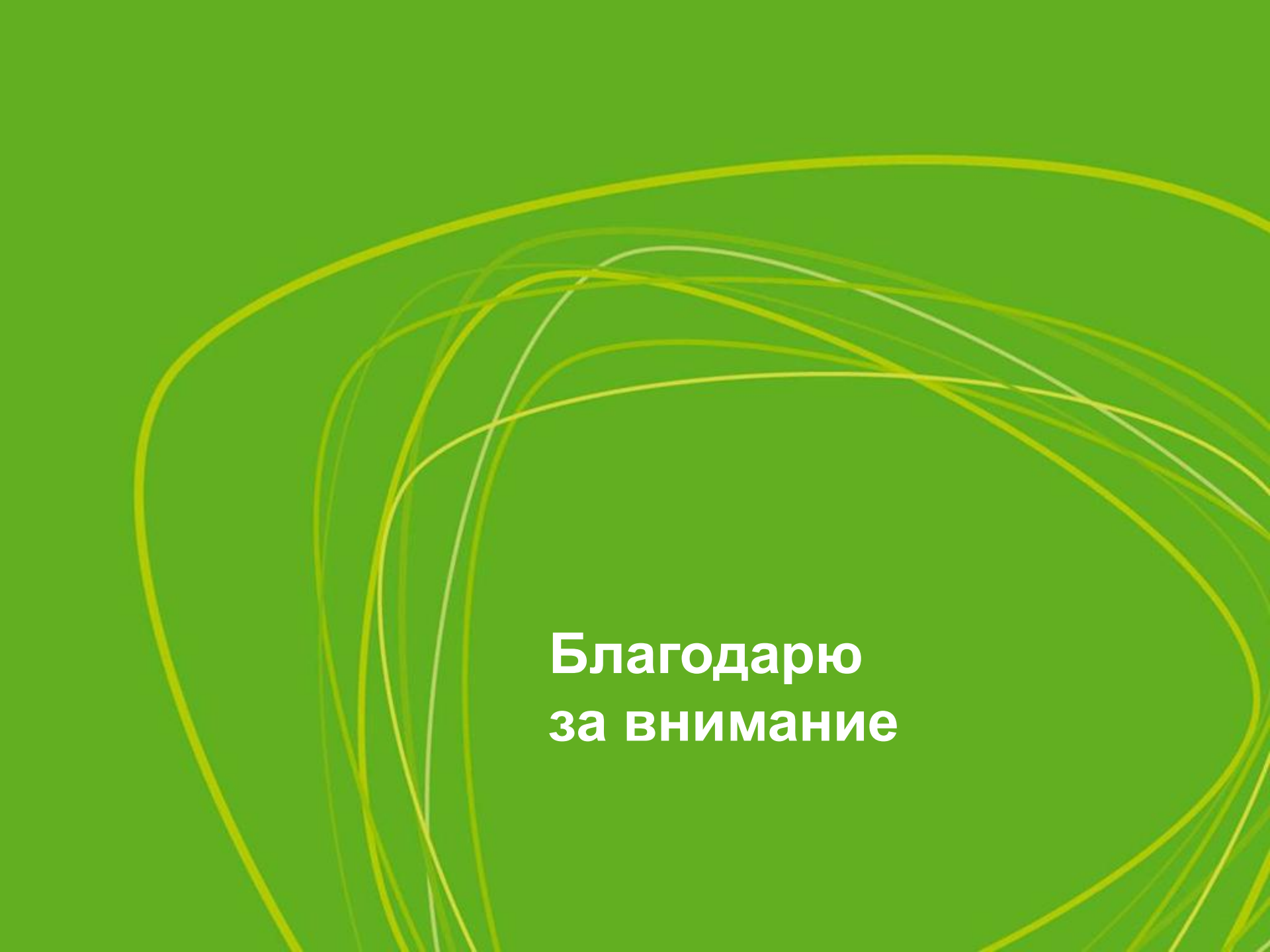
- В основе бренда познавательно-развлекательный сериал «Дибо». Сериал способствует развитию воображения, формирует навыки самостоятельного решения задач
- **Формат анимации:** 3D CGI. Стиль «Мягких вязаных кукол»
- **Общее количество серий:** 52
- **Длительность 1 серии:** 11 минут
- **Начало трансляции в России:** сентябрь 2010
- **Аудитория сериала:** 4-6 лет



ДИБО

- Страна Фантазий является местом, где воображение созидательно а желания - осуществимы.
- Здесь живет самый замечательный дракон **Дибо**, который умеет исполнять желания, а также его друзья: **Милая Лёля**, **Умный Марк**, **Сонная Соня**, **Энергичный Гоша** и **Любопытная Фаня**.
- Дибо воплощает мечты в реальность, он способен превратить желания в волшебные подарки, самый большой из которых – это удивительные приключения маленьких друзей в из невероятных фантазиях.



The background is a solid green color. Overlaid on this are several thin, flowing lines in shades of yellow and light green. These lines are curved and overlapping, creating a sense of movement and depth. They appear to be abstract, possibly representing a stylized landscape or a decorative graphic element.

**Благодарю
за внимание**